

PRESSEMITTEILUNG

**„Open Hour“ im Taj Hessischer Hof Frankfurt:
Exklusive Einblicke in das wiedereröffnete Luxushotel**

Frankfurt am Main, 15. Juli 2026 – Das Hotel Taj Hessischer Hof Frankfurt lädt zum Kennenlernen ein: Ab sofort haben Interessierte jeden Mittwoch bei einer „Open Hour“ die Gelegenheit, die Frankfurter Legende bei einem exklusiven Gespräch mit General Manager Albert Mayr zu entdecken. Die Teilnehmenden erhalten Einblicke in die umfassende Neugestaltung des Hotels und lernen die Philosophie der indischen Luxusmarke kennen. Das Taj Hessischer Hof Frankfurt an der Messe ist das erste Haus der Marke Taj in Kontinentaleuropa.

Mit der Open Hour reagiert Mayr auf das große Interesse am neu eröffneten Haus. „Vor allem viele frühere Gäste fragen nach der Möglichkeit, Einblicke in das Hotel und seine neugestalteten Bereiche zu bekommen“, berichtet er. „Bei der ‚Open Hour‘ nehme ich mir gezielt Zeit für Fragen und gegebenenfalls sind je nach Betrieb auch kleinere Führungen durch unsere Räumlichkeiten möglich.“

Das Hotel Taj Hessischer Hof Frankfurt eröffnete im Juni nach sechs Jahren unter neuem Namen. Es verfügt über 126 Zimmer in acht Kategorien. Ein gastronomisches Highlight ist die Bombay Brasserie, in der Küchenchef Nilesh Dangwal authentische nordindische Küche mit feinen europäischen Akzenten kombiniert. Auch die legendäre Jimmy’s Bar hat wieder geöffnet und präsentiert sich wie in früheren Zeiten mit Live-Klaviermusik und Cocktails.

Die „Open Hour“ ist kostenfrei und findet bis einschließlich 2. September jeden Mittwoch von 17 bis 18 Uhr statt. Zur Begrüßung erwartet die Gäste ein Welcome-Drink an der Chambers Bar.

Die Teilnehmerzahl ist pro Veranstaltung begrenzt. Interessierte werden gebeten, online zu reservieren: <https://www.eventbrite.de/e/the-open-hour-tickets-1993814764633>

Über The Indian Hotels Company Limited (IHCL)

Die Indian Hotels Company Limited (IHCL) und ihre Tochtergesellschaften vereinen eine Gruppe von Marken und Geschäftsbereichen, die indische Gastfreundschaft mit erstklassigem Service verbinden. Dazu gehören Taj Hotels – die ikonische Marke für anspruchsvolle Reisende und laut Brand Finance als World’s Strongest Hotel Brand 2025 sowie India’s Strongest Brand 2025 ausgezeichnet –, Claridges Collection, eine kuratierte Auswahl an Boutique-Luxushotels, die Eleganz mit historischem Charme vereinen, SeleQtions, eine charaktervolle Kollektion individueller Hotels, Tree of Life, private Rückzugsorte in ruhigen Umgebungen, Vivanta, gehobene Lifestyle-Hotels, Gateway, Full-Service-Hotels für außergewöhnliche Destinationen, sowie Ginger, das den Lean-Luxe-Sektor revolutioniert. Gegründet vom Gründer der Tata Group, Jamsetji Tata, eröffnete das Unternehmen 1903 sein erstes Hotel: das legendäre Taj Mahal Palace in Bombay. Heute umfasst das Portfolio von IHCL 591 Hotels, darunter 319 in der Pipeline, verteilt über 4 Kontinente, 14 Länder und mehr als 250 Standorte. Die Indian Hotels Company Limited (IHCL) ist Indiens größte Hospitality-Gruppe nach Marktkapitalisierung und an der BSE und NSE gelistet.



Pressekontakt

Taj Hessischer Hof Frankfurt

c/o Ballcom GmbH

Heike Fauser

Frankfurter Straße

63150 Heusenstamm

E-Mail: hf@ballcom.de

Telefon: 06104 – 6698 13

Website: <https://www.taj-hessischer-hof.com>