

PRESSEMITTEILUNG

Eine Legende kehrt zurück: Taj Hessischer Hof Frankfurt eröffnet 2026 – Europäische Eleganz trifft indische Gastfreundschaft

Frankfurt am Main – Die Indian Hotels Company Limited (IHCL) kündigt mit großer Freude die bevorstehende Eröffnung des Taj Hessischer Hof Frankfurt an.

Einst das renommierte Grandhotel Hessischer Hof – seit Jahrzehnten Synonym für Stil und Exklusivität sowie Treffpunkt für Diplomatie, Kultur und Gesellschaft – beginnt IHCL nun ein neues Kapitel. Im ersten Quartal 2026 öffnet das Haus seine Türen, neu interpretiert mit zeitloser europäischer Eleganz und der unverwechselbaren Wärme indischer Gastfreundschaft.

Die bekannte Fassade öffnet sich zu einem Ort der Ruhe und Raffinesse. Feine Materialien, handgefertigte Details und ein durchdachtes Raumgefühl schaffen eine Atmosphäre, die gleichermaßen offen und geborgen wirkt – ein Ort, der nicht beeindrucken will, sondern berührt. Ein Rückzugsort für Menschen, die Wert auf Authentizität, Diskretion und echte Aufmerksamkeit legen.

Das Haus bietet 126 elegant gestaltete Zimmer und Suiten, außergewöhnliche kulinarische Konzepte, einen exklusiven Chambers Club für Mitglieder sowie erstklassige Wellness- und Fitnessangebote. Jedes Detail wurde sorgfältig kuratiert, um einen Ort der Ruhe, des Komforts und der dezenten Opulenz für den anspruchsvollen Reisenden zu schaffen.

„Mit der Eröffnung des Taj Hessischer Hof Frankfurt bringen wir ein Stück Geschichte zurück – neu interpretiert für die Ansprüche des heutigen Luxusreisenden. Unser Ziel ist es, europäische Eleganz mit der unverwechselbaren Wärme indischer Gastfreundschaft zu verbinden und so ein unvergleichliches Erlebnis zu schaffen“, erklärt Albert Mayr, General Manager, Taj Hessischer Hof Frankfurt.

Zu den kulinarischen Highlights zählen die Bombay Brasserie, die authentische indische Küche mit feinen europäischen Akzenten verbindet, die legendäre Jimmy's Bar mit charakteristischen Cocktails und Live-Musik sowie die elegante Lobby Bar für entspannte Begegnungen.

Ein besonderes Merkmal des Hauses ist The Chambers, der exklusive Members-Only Business Club für globale Führungspersönlichkeiten. Mitglieder genießen Zugang zu privaten Bereichen, Concierge-Service sowie Einladungen zu besonderen Events – ein Ort, an dem sich Business und Networking auf höchstem Niveau vereinen.

Darüber hinaus bietet das Hotel stilvolle Veranstaltungsräume für Besprechungen und private Empfänge sowie den J Wellness Circle, einen Rückzugsort inspiriert von ayurvedischen Traditionen und modernen Therapieansätzen, ergänzt durch einen lichtdurchfluteten Fitnessbereich.

Mit der Eröffnung des Taj Hessischer Hof Frankfurt setzt IHCL ein starkes Zeichen für die Zukunft der Luxushotellerie in Europa – und lädt Gäste ein, Teil dieser neuen Ära zu werden.

Über The Indian Hotels Company Limited (IHCL)

Die Indian Hotels Company Limited (IHCL) und ihre Tochtergesellschaften vereinen eine Gruppe von Marken und Geschäftsbereichen, die warme indische Gastfreundschaft mit erstklassigem Service verbinden. Dazu gehören Taj – die ikonische Marke für anspruchsvolle Reisende und laut Brand Finance als World's Strongest Hotel Brand 2025 sowie India's Strongest Brand 2025 ausgezeichnet –, Claridges Collection, eine kuratierte Auswahl an Boutique-Luxushotels, die Eleganz mit historischem Charme vereinen, SeleQtions, eine charaktervolle Kollektion individueller Hotels, Tree of Life, private



Rückzugsorte in ruhigen Umgebungen, Vivanta, gehobene Lifestyle-Hotels, Gateway, Full-Service-Hotels für außergewöhnliche Destinationen, sowie Ginger, das den Lean-Luxe-Sektor revolutioniert. Gegründet vom Gründer der Tata Group, Jamsetji Tata, eröffnete das Unternehmen 1903 sein erstes Hotel – das legendäre Taj Mahal Palace in Bombay. Heute umfasst das Portfolio von IHCL 591 Hotels, darunter 319 in der Pipeline, verteilt über 4 Kontinente, 14 Länder und mehr als 250 Standorte. Die Indian Hotels Company Limited (IHCL) ist Indiens größte Hospitality-Gruppe nach Marktkapitalisierung und an der BSE und NSE gelistet.

Taj Hessischer Hof Frankfurt
Friedrich-Ebert-Anlage 40
60325 Frankfurt am Main

Pressekontakt: sales.frankfurt@tajhotels.com
Website: <https://www.taj-hessischer-hof.com>
Instagram: @tajhessischerhof

PRESS RELEASE

A Legend Returns: Taj Hessischer Hof Frankfurt to Open in 2026 – European Elegance Meets Indian Hospitality

Frankfurt am Main – The Indian Hotels Company Limited (IHCL) proudly announces the upcoming opening of Taj Hessischer Hof Frankfurt.

Once the renowned Grandhotel Hessischer Hof – a symbol of style and exclusivity for decades and a distinguished meeting place for diplomacy, culture, and society – IHCL now begins a new chapter. In the first quarter of 2026, the hotel will reopen its doors, reimagined with timeless European elegance and the distinctive warmth of Indian hospitality.

Behind its iconic façade lies a haven of serenity and sophistication. Fine materials, handcrafted details, and a thoughtful sense of space create an atmosphere that feels both open and intimate – a place that seeks not to impress, but to touch the heart. A sanctuary for those who value authenticity, discretion, and genuine care.

The hotel features 126 elegantly designed rooms and suites, exceptional culinary concepts, an exclusive Chambers Club for members-only, and world-class wellness and fitness facilities. Every detail has been carefully curated to offer a retreat of comfort, tranquility, and understated opulence for the discerning traveler.

“With the opening of Taj Hessischer Hof Frankfurt, we are bringing a piece of history back – reinterpreted for the expectations of today’s luxury traveler. Our vision is to blend European elegance with the unmistakable warmth of Indian hospitality, creating an experience like no other,” says Albert Mayr, General Manager, Taj Hessischer Hof Frankfurt.

Culinary highlights include the Bombay Brasserie, where authentic Indian flavors meet refined European accents; the legendary Jimmy’s Bar, renowned for its signature cocktails and live music; and the elegant Lobby Bar, designed for relaxed encounters.

A defining feature of the hotel is The Chambers, an exclusive members-only business club for global leaders. Members enjoy access to private spaces, personalized concierge services, and invitations to curated events – a setting where business and networking converge at the highest level.



Additional offerings include stylish event spaces for meetings and private receptions, as well as the J Wellness Circle, a sanctuary inspired by Ayurvedic traditions and modern therapies, complemented by a light-filled fitness area.

With the reopening of Taj Hessischer Hof Frankfurt, IHCL sets a bold statement for the future of luxury hospitality in Europe – and invites guests to be part of this new era.

About The Indian Hotels Company Limited (IHCL)

The Indian Hotels Company Limited (IHCL) and its subsidiaries bring together a group of brands and businesses that offer a fusion of warm Indian hospitality and world-class service. These include Taj – the iconic brand for the most discerning travelers and ranked as World's Strongest Hotel Brand 2025 and India's Strongest Brand 2025 by Brand Finance; Claridges Collection, a curated set of boutique luxury hotels merging elegance with historical charm; SeleQtions, a named collection of distinctive hotels; Tree of Life, private escapes in tranquil settings; Vivanta, sophisticated upscale hotels; Gateway, full-service hotels designed to be your gateway to exceptional destinations; and Ginger, which is revolutionizing the lean luxe segment.

Incorporated by the founder of the Tata Group, Jamsetji Tata, the company opened its first hotel – The Taj Mahal Palace in Bombay – in 1903. IHCL today has a portfolio of 591 hotels, including 319 in the pipeline, across 4 continents, 14 countries, and over 250 locations. The Indian Hotels Company Limited (IHCL) is India's largest hospitality company by market capitalization and is listed on the BSE and NSE.

Taj Hessischer Hof Frankfurt
Friedrich-Ebert-Anlage 40
60325 Frankfurt am Main

Website: <https://www.taj-hessischer-hof.com>
Instagram: @tajhessischerhof
Contact for press: sales.frankfurt@tajhotels.com