



PUEBLO BONITO VANTAGE

SAN MIGUEL DE ALLENDE

Pueblo Bonito Vantage San Miguel de Allende inaugura oficialmente el lujo hecho a mano con destacadas figuras de la hotelería y el turismo

Ernesto Coppel Kelly, fundador de Grupo Pueblo Bonito, reafirma la confianza en Guanajuato como destino de clase mundial para la inversión, el turismo y la generación de oportunidades

San Miguel de Allende, 5 de junio de 2026 — Pueblo Bonito Vantage San Miguel de Allende abrió sus puertas oficialmente en una velada que reunió a líderes y referentes de la hotelería, la hospitalidad y el turismo, celebrando la primera propiedad del Grupo Pueblo Bonito en el Bajío y fortaleciendo la oferta de hospedaje premium en la región.

Con una inversión de 70 millones de dólares, Pueblo Bonito Vantage San Miguel de Allende representa una apuesta estratégica por el crecimiento turístico y económico de Guanajuato. El proyecto ha generado 200 empleos directos y más de 1,200 empleos indirectos, contribuyendo al desarrollo de la región y beneficiando a familias, proveedores, contratistas, prestadores de servicios y empresas locales.

El nuevo Pueblo Bonito Vantage cuenta con 111 habitaciones distribuidas en edificios estilo hacienda que reflejan la elegancia del diseño mexicano contemporáneo. La propiedad ofrece espacios para eventos, bodas y convenciones, además de una propuesta gastronómica integrada por Casa Bistro, LaFrida y el V Rooftop Bar. Entre sus instalaciones destacan una sala de juntas ejecutiva, una amplia terraza al aire libre y el Salón Vantage, con capacidad para hasta 250 personas.

El corte de listón contó con la distinguida presencia de los fundadores de Grupo Pueblo Bonito, Letty Coppel y Ernesto Coppel Kelly; José Luis Mogollón, Presidente del Consejo Administrativo de Grupo Pueblo Bonito; Hayley Coppel de Mogollón; Roberto Tussi, Director General de Grupo Pueblo Bonito; Claudia Cristina Villaseñor Aguilar, Secretaria de Economía del estado de Guanajuato; Lupita Robles León, Secretaria de Turismo e Identidad del estado de Guanajuato; y Tania Castillo, Directora de Desarrollo Económico y Turismo del municipio de San Miguel de Allende, en representación del Presidente Municipal.



PUEBLO BONITO VANTAGE

SAN MIGUEL DE ALLENDE

“Es un honor presentar Pueblo Bonito Vantage en una ciudad tan emblemática como San Miguel de Allende. Este proyecto representa la suma de experiencia, pasión y respeto por nuestras raíces culturales”, declaró Letty Coppel.

Durante el evento, Tania Castillo, Directora de Desarrollo Económico y Turismo de San Miguel de Allende, agregó: “San Miguel de Allende es un ejemplo extraordinario de cómo la identidad cultural, el patrimonio histórico y la excelencia en los servicios pueden convertirse en motores de desarrollo económico con impacto global”.

Por su parte, Lupita Robles León, Secretaria de Turismo e Identidad del estado de Guanajuato, afirmó: “Estamos construyendo una nueva etapa para nuestro estado, basada en la diversificación económica, la innovación, el talento y la generación de oportunidades. Una etapa en la que sectores como el turismo desempeñan un papel cada vez más relevante para el crecimiento sostenible y la competitividad global de Guanajuato”.

En representación de la gobernadora Libia Dennise García Muñoz Ledo, Claudia Cristina Villaseñor añadió: “Los grandes avances económicos ocurren cuando existe una visión compartida entre quienes invierten, quienes emprenden y quienes trabajan todos los días para construir prosperidad. Esa visión es la que nos reúne esta noche y valida la gran inversión y relevancia de esta nueva propiedad”.

José Luis Mogollón, Presidente del Consejo Administrativo, comentó: “El ‘lujo hecho a mano’ cobra vida como parte de un legado renovado: espacios concebidos con excelencia, sensibilidad artesanal y una visión de hospitalidad que honra nuestras raíces y eleva cada estancia”.

Para cerrar el acto, Ernesto Coppel Kelly inició su discurso compartiendo su trayectoria como empresario y sus reflexiones sobre la visión empresarial que da vida a este proyecto. “Pueblo Bonito Vantage San Miguel de Allende ofrece a sus huéspedes instalaciones de primer nivel, servicio personalizado y experiencias cuidadosamente diseñadas para conectar con la esencia cultural, histórica y artística de este extraordinario destino”, señaló.

El evento celebratorio destacó la visión del grupo por ofrecer una experiencia de lujo con identidad local. Los asistentes disfrutaron de una selección gastronómica representativa de los restaurantes del grupo, preparada por los chefs ejecutivos de varios hoteles Pueblo Bonito. Las propuestas culinarias ofrecieron un recorrido por la herencia sinaloense, la cocina baja contemporánea, experiencias de fine dining y las creaciones



PUEBLO BONITO VANTAGE

SAN MIGUEL DE ALLENDE

de Dulce Corazón, reflejando el compromiso del hotel con la calidad, la tradición y la innovación.

Para más información: <https://www.pueblobonito.com.mx>

###

Acerca de Pueblo Bonito Vantage

La marca de lujo de Pueblo Bonito Golf & Spa Resorts, Pueblo Bonito Vantage, está dirigida al viajero experimentado y exigente que busca un servicio superior, diseño de alto nivel y experiencias únicas. Pueblo Bonito Vantage ofrece una experiencia de hospitalidad refinada que incluye habitaciones de lujo, amplias suites, amenidades mejoradas, impecable servicio del *Vantage Host*, y experiencias auténticas.

Acerca de Pueblo Bonito Golf & Spa Resorts.

Pueblo Bonito Golf & Spa Resorts incluye varias propiedades galardonadas en dos destinos, Cabo San Lucas y Mazatlán, todas bajo el lujoso esquema de “todo incluido”. Cada una de las propiedades tiene personalidad, diseño y ambiente propio, más todas comparten una calidad impecable y una atmósfera distinguida de alto nivel.

En Cabo San Lucas, Pueblo Bonito Pacífica Golf & Spa Resort, propiedad exclusiva para adultos, es el lugar ideal para una escapada romántica, mientras que Pueblo Bonito Sunset Beach Golf & Spa Resort, con sus amplias suites con vista al mar, es perfecto para familias. Pueblo Bonito, Rosé Resort & Spa y Pueblo Bonito, Los Cabos, ubicados ambos en la playa de El Médano, tienen lo mejor para ofrecer a los vacacionistas que buscan estar justo en el medio de toda la acción de Cabo. En Mazatlán, Pueblo Bonito Emerald Bay Resort & Spa, es una joya que ofrece una inigualable vista al Océano Pacífico y una playa privada, mientras que el encantador Pueblo Bonito Mazatlán, está ubicado en la famosa Zona Dorada. Recientemente, la compañía hotelera incorporó dos hoteles de lujo bajo el plan europeo (EP) en entornos urbanos: Pueblo Bonito Vantage Centro Histórico Mazatlán y Pueblo Bonito Vantage San Miguel de Allende. Para más información y para reservaciones, visite www.pueblobonito.com, o sus redes sociales: Facebook www.facebook.com/pueblobonitoresort e Instagram [@pueblobonito](https://www.instagram.com/pueblobonito).

Contactos de Prensa

Mary van den Heuvel
Pueblo Bonito Golf & Spa Resorts
+52 33 1082 6784
mary@pueblobonito.com

Rosenda Ruiz
Gloss Media
+52 55 2653 0712
rosedextera2013@gmail.com